

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФГБУК
«Всероссийский центр
развития художественного
творчества и гуманитарных
технологий»



О.В. Гончарова

«3» февраля 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента
государственной политики в сфере
воспитания, дополнительного
образования и детского отдыха
Министерства просвещения
Российской Федерации



Н.А. Наумова

«3» февраля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Организатором Акции является Министерство просвещения Российской Федерации.

Оператором Акции является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Федеральный оператор).

1.3. Акция проводится в рамках реализации задач достижения Россией Целей устойчивого развития мирового сообщества, Национальных целей развития Российской Федерации, показателей Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»;

Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О приоритетных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 30 декабря 2021г. № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России»;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 (ред. 24 декабря 2021 г.);

Паспорта национального проекта «Образование», утвержденного на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р.

1.4. Акция входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2021-2022 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2021 г. № 616).

2. Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся.

3. Участники Акции

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 11 до 18 лет.

Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем территории, региона, общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2021-2022 учебного года.

4. Номинации Акции

«Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация

включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов Российской Федерации, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение сообщества в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия;

«Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение одной из 17-ти Целей устойчивого развития, утвержденных на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

«Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления;

«Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности;

«Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства;

«Инженерно-технический проект». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов;

«Развитие правовой грамотности». Номинация приурочена к празднованию в 2022 году 300-летия прокуратуры России. Включает проекты, направленные на формирование и развитие навыков правовой грамотности у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

«Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие навыков финансовой грамотности,

обеспечивающие финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения;

«Зелёные финансы». Номинация включает проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

5. Этапы Акции

Акция проводится в четыре этапа:

5.1. Школьный этап – по 31 марта 2022 года.

5.2. Муниципальный этап – по 30 апреля 2022 года.

5.3. Региональный этап – по 31 мая 2022 года.

5.4. Федеральный этап:

отборочный (заочный) тур – с 1 июня по 10 июля 2022 года;

финальный тур – с 11 по 31 августа 2022 г. в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа) и на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

Финальный тур пройдет в очно-дистанционном формате.

Сроки и формат проведения финального тура Акции могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финального тура Акции.

6. Финансовое обеспечение Акции

6.1. Средства на проведение Акции формируются в пределах бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Министерству просвещения Российской Федерации:

6.1.1. проживание и питание очных участников финального тура федерального

этапа Акции осуществляется за счет средств принимающей стороны;

6.1.2. отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции, образовательная и культурная программа финального тура федерального этапа Акции реализуются за счет средств, предусмотренных в государственном задании Федерального оператора.

6.2. Проезд к месту проведения финального тура федерального этапа Акции и обратно, суточные в пути, страхование участников, расходы на сопровождающих участников лиц осуществляются за счет средств направляющей стороны.

6.3. Расходы по дистанционному участию (подключение с автоматизированного рабочего места и оплата услуг связи) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

7. Порядок проведения Акции

7.1. Регистрация участников и проведение этапов Акции осуществляются на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников Акции должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их материалов в проекте.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники предоставляют Федеральному оператору Акции безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в п. 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

7.2. Требования к конкурсным материалам.

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции (приложение).

Паспорт проекта размещается в формате PDF.

Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге YouTube. Ссылка на видеопрезентацию, указанная при подаче заявки, должна быть действующей и доступной (открытой для просмотра) для всех до окончания финального тура федерального этапа Акции.

Размещение конкурсных материалов иным способом не дает возможности просмотра и оценки конкурсных материалов членами жюри федерального этапа Акции.

7.3. Школьный этап.

Акция по номинациям проводится в образовательных организациях различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности). Непосредственное проведение школьного этапа Акции и регистрация участников данного этапа возлагаются на организацию-участника. Победители по каждой номинации являются участниками муниципального этапа Акции.

7.4. Муниципальный этап.

Акция по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Акции осуществляют муниципальные органы управления образованием или определенный ими муниципальный оператор Акции.

Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Акции.

7.5. Региональный этап.

Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Акции осуществляет региональный оператор. Региональный оператор до 31 мая 2022 г. обеспечивает проведение регионального этапа Акции по каждой номинации. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции.

Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Акции региональный оператор в срок с 1 по 15 июня 2022 г. формирует перечень заявок и конкурсных материалов участников из числа региональных победителей Акции по

каждой номинации на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/> в соответствии с инструкцией.

7.6. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции.

В период с 16 июня по 10 июля 2022 г. жюри Акции, в состав которого входят представители образования, культуры, бизнеса, общественных организаций, органов государственного и муниципального управления, осуществляет экспертизу материалов Акции, поступивших на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции, в соответствии с критериями оценки проектов, и определяет состав участников финального тура федерального этапа Акции.

В финал Акции выходят проекты из общего рейтинга, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы.

7.7. Финальный тур федерального этапа Акции проводится в формате стратегической сессии, предполагающей объединение участников в произвольные группы, работа которых будет направлена на решение задач, связанных с современными проблемами социального развития. Итог работы групп – представление проектов, разработанных во время проведения стратегической сессии.

Участники финального тура федерального этапа Акции участвуют в финале Акции очно или дистанционно по решению Федерального оператора в соответствии с методическими рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по мероприятиям, направленным на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации и в соответствии с решением Роспотребнадзора Краснодарского края.

Дистанционное участие в финальном туре федерального этапа Акции будет реализовано на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

7.8. В финальном туре федерального этапа Акции жюри определяет победителей и призеров Акции.

8. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

проработанность проблематики (обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики региона);

учет особенностей целевой аудитории (обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

содержание и организационная логика проекта (полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценки эффективности);

результативность проекта (соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта для организаторов проекта, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

правовой аспект реализации проекта с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации;

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта);

качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, наличие мультимедийных эффектов, оригинальность представления материалов проекта, качество аудиовизуального сопровождения презентации, естественность устной речи).

Дополнительно в финальном туре федерального этапа Акции жюри оценивает качество ответов на вопросы членов жюри (аргументированность ответов, эрудированность авторов проекта, культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

9. Награждение участников Акции

9.1. Все участники финального тура федерального этапа Акции награждаются дипломами финалистов Акции.

9.2. Победители и призеры Акции награждаются дипломами и памятными призами.

9.3. По решению жюри финалистам могут быть вручены дипломы за специальные номинации Акции.

к Положению о
Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

Требования к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции

Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т.д.).

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.