



## Новые форматы событий, занятий, мероприятий

**Митап (от англ. «встречаться»)** — неформальные встречи специалистов, работающих в одной сфере, для обмена мнениями, профессиональным опытом, обсуждения проблем и выработки решений.

Такие мероприятия отличаются от традиционных конференций меньшей продолжительностью и неформальным характером взаимодействия. Митап широко распространен в сфере ИТ, но применяют его и в педагогической среде.

С точки зрения образовательной методологии митап представляет собой коммуникативную альтернативу классической лекции, в которой спикер играет роль не столько лектора, сколько модератора, иницилирующего и развивающего дискуссию в аудитории.

**Уникальность митап заключается в:**

**Обмене опытом.** Участники встреч делятся друг с другом своими советами или маленькими хитростями, методиками работы, знаниями, примерами успешной работы или, наоборот: трудностями и проблемами, с которыми пришлось столкнуться в процессе. В практике педагогов дополнительного образования больше всего ценится личный опыт, решения нестандартных задач, о которых нет общедоступной информации. Попробовать себя в различных ролях от обучающихся, до руководителей мероприятия, что позволяет лучше понимать другую сторону.

**Возможности завести «Нужные связи».** Педагог, которого заинтересовала практика, педагогический прием (метод) конкретного педагога может получить информацию более детальную, посетить занятия у этого педагога и т.д.

**Перевод общества в реальность.** На сегодняшний день во многих организациях создают в интернете сообщества (группы в мессенджерах) благодаря доступным технологиям в просторах интернета, чатам, социальным сетям. Виртуальные встречи не являются эффективными, поэтому митап используют для того, чтобы сообщество покинуло виртуальное пространство и утвердилось за счет личного общения.

**Цель митапа** — свести людей с аналогичным опытом, чтобы они обменялись своими идеями, мыслями и, возможно, нашли какое-то решение проблемы. У митапа есть четко структурированный регламент: ведущий следит за соблюдением правил и временем.

Вся деятельность на встрече **условно** делится на шесть блок-сессий: **знакомство; установочная сессия; демо; питч; продуктивная, заключительная.** Содержание каждой сессии вытекает из ее метафорического названия.



В апреле 2024 года в МАУДО ДТДиМ им. О.П. Табакова проводился митап в рамках городского семинара «Партнерское взаимодействие с семьями учащихся в учреждении дополнительного образования» в рамках международного форума «Гуманизация образовательного пространства – 2024: взаимодействие педагогов с семьей».

На площадке «Направления взаимодействия педагогов с семьями учащихся» спикерами митапа выступили методист И.Ю. Тащилкина и руководитель театра разных форм «БИС» А.В. Татанова.



**1. Сессия «Знакомство»** (продолжительность: 10 минут). Каждый участник представляет себя, организацию, в которой работает, и называет продукт или технологию, которую он реализует (по теме митапа). Регламент выступления — не более 15 секунд. Задача спикера - задать темп и контролировать время выступлений участников.

*Сессия знакомства была проведена в формате игры «Снежный ком». Правила игры: Первый участник называет свое имя, должность/ место работы и направление взаимодействия с родителями, практику которого готов представить коллегам. Второй участник представлял себя и информацию первого участника. Так продолжается до тех пор, пока не доходит очередь до первого игрока (спикер), который называет имена всех участников встречи.*

*При анализе работы площадки спикеры пришли к выводу, что если на сессии более 10 участников, то для знакомства удобнее использовать простое представление участников и визитные карточки, которые легко приклеить к одежде. **Возможный вариант визитной карточки: Имя, отчество; место работы; название продукта или технологии, которую он реализует в организации по теме митапа. Для того, чтобы участники не выходили за рамки регламента, полезно подготовить чек-лист вопросов для выступления и вывести его на экран или вложить в раздаточные материалы.***

**2. Установочная сессия** (продолжительность: 7 минут; 5 минут — освещение ключевых понятий, 2 минуты — ответы на уточняющие вопросы участников).

В этом этапе И.Ю. Тацилкина выделила основные вопросы по теме митапа: организация практической помощи семьям в решении проблем детско-родительских отношений; развитие коммуникативной грамотности родителей; развитие культуры чувств родителей и детей; просвещение родителей по вопросам воспитания, сохранения и



укрепления здоровья детей; организация совместной детско-родительской деятельности. Участники митапа определили самые актуальные и проблемные для реализации направления взаимодействия.

**Демо-сессия** (продолжительность: 10 минут; 5 минут отводится на демонстрацию-презентацию, и 5 минут для ответов на вопросы).



На этом этапе спикер А.В. Татанова продемонстрировала участникам как презентовать коллегам свой опыт взаимодействия с родителями учащихся.

Алена Владимировна рассказала о реализации творческого проекта «Ваш выход!». Участниками данного проекта стали родители учащихся театрального объединения «БИС». С целью максимальной вовлеченности родителей в

образовательный процесс педагог решает задачи создания атмосферы взаимопонимания, общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки развитие творческих, креативных способностей детей и родителей в совместной театральной деятельности.

**Питч-сессия** (продолжительность: 15-20 минут).

На этом этапе сами участники делятся опытом, представляют свой продукт или технологию. Это короткое выступление, которое длится не более 7-10 минут.

*В соответствии с информацией о практиках взаимодействия педагога с родителями учащихся, полученной в рамках сессии знакомства, участники митапа самостоятельно определились с порядком представления опыта.*

*При анализе работы площадки спикеры пришли к выводу, что, если заранее определять последовательность, в которой будут выступать участники, то полезно ориентироваться на разнообразие продуктов и технологий. Если решение, кто и когда выступает, принимать после сессии знакомства, стоит подготовить чек-лист и вывести его на презентационный экран. **Вариант оценочного листа вопросов для представления продукта: Название продукта или технологии; Основное назначение; Опыт применения; Результаты применения; Цель презентации продукта или технологии.***

**Продуктивная сессия** (продолжительность: 20 минут).

На этом этапе участники пробуют применить на практике одну из представленных технологий. После анализируют, что получилось, а что нет, и составляют рекомендации, которые помогут ее использовать.

*Пример продуктивной сессии стали сюжетно-ролевые игры по теме митапа.*

*Под руководством А.В. Татановой участники площадки разыграли часто встречающиеся ситуации, возникающие в процесс общения с родителями: непонимание, конфликт, отсутствие заинтересованности со стороны родителей, завышенные требования родителей к ребенку и т.д.*

*По итогам работы участники создали облако **ВАЖНЫХ СЛОВ**, о которых необходимо помнить при общении и взаимодействии и родителями, и педагогам, и детям.*



## **Заключительная сессия (продолжительность: 10 минут).**



Участники продолжают общаться уже за рамками митапа. Это помогает наращивать и укреплять сеть профессиональных контактов.

Участники подводят итоги: обсуждают, как внедрить технологию и продукт, варианты сотрудничества. Происходит живое общение коллег, которое и отличает митап от других форматов работы: конференций, семинаров мастер-классов. Из-за того, что время на обсуждение ограничено, участники продолжают общаться уже за рамками митапа.